

Le management de l'innovation en pratique. Comprendre et agir avec l'ISO 56001.



Fort d'une expérience de plus de 20 ans dans les secteurs commerciaux, industriels et technologiques, Frédéric Sauzet aide les organisations à lancer de nouveaux produits, services et business models.

Ingénieur diplômé de l'Université de Technologie de Compiègne et titulaire du Master management de l'innovation et de la conception innovante du CNAM, il possède également une certification d'auditeur de systèmes de management.

Responsable de l'incubateur InnoGEX et directeur général de la start-up PlanetWatch, il a publié l'ouvrage « Du projet innovant au management responsable de l'innovation - Créez un produit dont le monde a vraiment besoin » chez AFNOR éditions.

Innovecteur, son agence de conseil, propose des diagnostics et ateliers, formations et tests de connaissances, outils IA et logiciels pour que les organisations innovent efficacement et régulièrement.

- Présentation de l'ouvrage -

Dans un contexte concurrentiel de plus en plus exacerbé, les entreprises sont à la recherche constante de nouveaux axes de croissance et de nouveaux marchés. Engagées dans une course en avant poussée par la technologie, elles abordent avec plus ou moins d'anxiété l'ère de l'innovation intensive qui s'ouvre à elles.

Elles investissent davantage dans les activités de conception de nouveaux produits et de partenariats avec des entreprises émergentes. Elles favorisent l'acquisition de nouvelles compétences en matière d'innovation et de créativité. Elles considèrent désormais toutes les sources d'innovation sur le même plan, celles traditionnellement issues de la technologie et également celles qui trouvent leur origine dans le management, le design, le cycle de vie des produits, les modèles d'affaires ou la satisfaction de besoins sociaux.

Si l'amélioration peut, pour les innovations incrémentales, se gérer selon des processus stabilisés, la recherche de l'innovation de rupture relève davantage de pratiques spécifiques. Cette capacité à mettre en place une machine à innover régulièrement constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les organisations.

La norme ISO 56001 Système de management de l'innovation répond précisément à ce besoin.

Fort d'une longue expérience professionnelle et d'une fine connaissance des processus d'innovation, Frédéric Sauzet s'attache dans cet ouvrage à décrypter la norme qui vient cadrer les systèmes de management de l'innovation.

« Dans un monde où le mot innovation est sur-utilisé voire galvaudé l'entrée par le management cale un vocabulaire précis, permet de s'entendre sur les enjeux qu'on veut et qu'on peut adresser et définit rigoureusement les modalités de gestion. Derrière les mots d'ordre et les incantations, l'innovation est une affaire sérieuse ! Frédéric Sauzet nous le rappelle utilement. »

« Avec ce remarquable ouvrage, limpide et précis, Frédéric Sauzet nous donne les clés pour comprendre et maîtriser les enjeux de l'innovation.

Ce livre concret nous offre un précieux sésame pour piloter efficacement les processus d'innovation. »

- Atouts -

Ce qui est mis à la disposition du lecteur :

- Le Quoi, le Pourquoi et le Comment de chaque exigence de la norme
- Les commentaires opérationnels pour la mise en œuvre
- Bonus : des mind-maps pour les allergiques aux longs textes

Ce que le lecteur peut en faire :

- Choisir les premières étapes pour démarrer facilement
- Définir les processus et créer les documents indispensables
- Top : mettre en place les indicateurs qui font la différence

Ce que le lecteur apprend :

- Découvrir comment évaluer votre système d'innovation en un clin d'œil
- Repérer quels projets choisir pour ne pas gaspiller vos ressources
- Exclusif : les histoires vraies d'entreprises qui ont réussi

- Sommaire détaillé -

Préface de Gilles Garel

Professeur du Conservatoire national des arts et métiers, titulaire de la chaire de gestion de l'innovation

Partie 1 - Décryptage de chaque exigence de la norme ISO 56001

- 0. Introduction, 1. Domaine d'application, 2. Références normatives, 3. Termes et définitions 11
- 4. Contexte de l'organisme
- 5.1 Leadership et engagement
- 5.2 Politique d'innovation et 5.3 Stratégie d'innovation
- 5.4 Culture de l'innovation et 5.5 Rôles, responsabilités et autorités
- 6.1 Actions pour traiter les risques et opportunités et les risques, 6.2 Objectifs d'innovation et planification pour les atteindre et 6.3 Planification des changements
- 6.4 Portefeuille d'innovation
- 6.5 Structures organisationnelles et 6.6 Collaboration
- 7.1 Ressources et 7.1.2 Ressources humaines
- 7.1.3 Temps, 7.1.4 Finances et 7.1.5 Infrastructure
- 7.1.6 Connaissances
- 7.1.7 Propriété intellectuelle
- 7.1.8 Outils et méthodes
- 7.2 Compétences
- 7.3 Sensibilisation et 7.4 Communication
- 7.5 Informations documentées
- 8.1 Planification et maîtrise
- 8.2 Initiatives d'innovation
- 8.3 et 8.3.1 Processus d'innovation
- 8.3.2 Identifier les opportunités
- 8.3.3 Créer des concepts

- 8.3.4 Valider les concepts
- 8.3.5 Développer des solutions
- 8.3.6 Déployer des solutions
- 9.1 Surveillance, mesure, analyse et évaluation
- 9.2 Audit interne
- 9.3 Revue de direction
- 10.1 Amélioration continue et 10.2 Non-conformité et action corrective

Partie 2 - Exemples d'application

- 4. Contexte de l'organisme
 - Philips face aux nouveaux défis systémiques
 - L'anticipation du futur
- 5. Leadership
 - Les péripéties d'une entreprise technologique
 - Favoriser une culture de l'innovation dans le secteur public
- 6. Planification
 - Analyse et gestion stratégique d'un portefeuille de projets d'innovation
 - L'ambidextrie organisationnelle, pour équilibrer innovation et activités courantes
 - L'incubateur du Pays de Gex : Un modèle d'innovation collaborative
- 7. Support
 - Une approche structurée d'acquisition de connaissances
 - La propriété intellectuelle au cœur de la stratégie d'innovation
- 8. Fonctionnement
 - Exemples de différents types d'initiatives d'innovation
 - L'expérimentation, clé de l'innovation
- 9. Évaluation des performances
 - Mesurer l'innovation : au-delà du trio coût-qualité-délai
 - Guide de l'audit selon la norme ISO 56001
- 10. Amélioration continue
 - Grille de la maturité selon ISO 56001

Conclusion

Postface / société Decathlon

- Descriptif technique -

- > ISBN : non défini encore – ~ 200 pages
- > Parution : Mi 2025
- > Éditeur : Afnor Editions, 11 rue Francis de Pressensé, 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex